

Заключение о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

Управление экономики Администрации города Воткинска в соответствии с пунктом 3.1. Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов (далее - Порядок) рассмотрело проект

постановления Администрации города Воткинска

«О внесении изменений в Порядок осуществления демонтажа рекламных конструкций установленных и (или) эксплуатируемых на территории города Воткинска с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», утвержденный постановлением Администрации города Воткинска от 13.02.2018 № 177»

подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Воткинска (далее – разработчик).

Проект муниципального нормативного правового акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту в период
с 20.01.2020 по 11.02.2020 включительно

Информация о проведении публичных консультаций была размещена разработчиком на официальном сайте города Воткинска по адресу:

http://www.votkinsk.ru/city/economica/evaluation-of-regulatory-impact/public-consultation-of-management-of-architecture-and-town-planning-of-administration-of-the-city-of.php?clear_cache=Y

В сроки, отведенные на проведение публичных консультаций, предложений и замечаний по проекту постановления не поступало.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта с учетом информации, представленной разработчиком, уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

Данный проект постановления разработан в целях осуществления контроля за правомерным размещением наружной рекламы на территории муниципального образования «Город Воткинск», не допущения роста самовольно устанавливаемых рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы. А также в целях приведения в соответствие действующему законодательству существующего Порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешения (самовольно установленных) на территории города Воткинска.

Демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или, в необходимых случаях, уничтожение выполняются за счет средств бюджета муниципального образования «Город Воткинск», с последующим возмещением убытков с ее владельца.

Принятие изменений в Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории города Воткинска с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» позволит регламентировать процедуру осуществления демонтажных работ, осуществить системный подход к демонтажу наружной рекламы.

Данный проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов указанных субъектов и расходов бюджета муниципального образования «Город Воткинск».

Заместитель главы Администрации
по экономике, финансам и инвестициям



О.Ю. Сорокина